

## Methodenblatt

### Newsroom – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Teilnehmendenzahl:

15 – 20 Personen

Zielgruppe/n:

Multiplikatoren\*innen der durch Z:T geförderten Verbände

Ausstattung/Technik/Materialien:

Bestuhlung, Tische, Beamer, Stellwand, Bastelmaterial (Pfeifenputzer, Knete, Zahnstocher, Stoffreste) zu Erstellung von „Eyecatchern“, Handout für Selbstprofilerstellung

Ziel/e:

Die Teilnehmer\*innen erhalten Einblicke in das für die Öffentlichkeitsarbeit wichtige Erarbeiten eines Selbstprofils und Kommunikationskonzepts am Beispiel „Stärkenberatung der NaturFreunde NRW“. An diesem Beispiel werden auch die Erstellung eines Presseverteilers, einer Pressemappe und eines Pressegesprächs nähergebracht. Die Teilnehmer\*innen durchleben einen Perspektivwechsel – „Was will die Presse?“, „Was braucht meine Zielgruppe?“ und erhalten Anregungen für die Nutzung eines „Eyecatchers“, welcher Symbolik der Projektziele ist und als roter Faden in der Öffentlichkeitsarbeit dient.

Kurzbeschreibung/Vorbereitung/Ablauf/Durchführung:

In einem interaktiven Vortrag werden Elemente einer guten PR am Beispiel des Projekts „Stärkenberatung der NaturFreunde NRW e.V.“ präsentiert. Der ca. 45-minütige Vortrag umfasst Fragen des Kommunikationskonzepts, die Erstellung eines „Projektsymbols/ Eyecatchers“, die Erstellung eines Presseverteilers, einer Pressemappe, das Finden und Herrichten einer geeigneten Location, den Ablauf eines Pressegesprächs und Wirkungen, die dieses inner- und außerverbandlich haben kann. Im Anschluss erfolgt eine 15-minütige Frage- und Diskussionsrunde. Im nächsten Schritt sollen die Teilnehmer in 20 Minuten in Kleingruppen eigene „Eyecatcher“ mit verschiedenen kreativen Materialien herstellen, welche im Anschluss besprochen werden können.

weiterführende Links:

[www.facebook.com/StaerkenberatungNRW](https://www.facebook.com/StaerkenberatungNRW)

Kontakt:

Dr. Talin Kalatas  
Projektleiterin „Stärkenberatung der NaturFreunde NRW e.V.“  
[talin.kalatas@naturfreunde-nrw.de](mailto:talin.kalatas@naturfreunde-nrw.de)

*Die Methode wurde im Rahmen einer Werkstatt auf der Nah-Dran-Tagung 2018 in Potsdam vorgestellt.*

Ein Programm des:



Umgesetzt durch:

