

Methodenblatt

Ideen werden Bilder – wie Beteiligung und Außendarstellung gemeinsam gelingen

Teilnehmendenzahl:

6-24 Personen

Zielgruppe/n:

Aktive aus Z:T-Projekten, die Personen von der Organisationsbasis an den Projektzielen und der Außendarstellung beteiligen wollen

Ausstattung/Technik/Materialien:

Digitales Zeichenpad (mit Adobe Photoshop)

Monitor oder Beamer

Whiteboard mit Stiften oder Flipchart mit Papier und Stiften

Je Teilnehmer*in: 1 schwarzer Stabilo oder vergleichbare Feinliner, 1 Bleistift (B), ein Malblock

Für die Gruppe: 2 Sets farbige Marker und Buntstifte (ca. 12 unterschiedliche Farben), mehrere Anspitzer, Radiergummi, Lineal

Ziel/e:

Die Teilnehmenden erfahren einen exemplarischen Projektablauf zu diesem Thema. Darüber hinaus erwerben die Teilnehmenden Grundkenntnisse in den Bereichen: Methoden der Beteiligung, Graphic Recording, Illustration als Hilfe der Moderation und Gewinn für die Außendarstellung

Kurzbeschreibung/Vorbereitung/Ablauf/Durchführung:

Beteiligung spielt für Organisationen im ehrenamtlichen Bereich eine große Rolle. Programme werden besser angenommen und treffen die Bedürfnisse der Teilnehmenden genauer, wenn diese bereits bei der Konzeptionierung und Bedarfsanalyse beteiligt sind. Häufig sind die Fragen die der Basis dazu gestellt werden, aber immer noch die Fragen der Organisationsleitung. Innovative Methoden der Beteiligung versuchen stattdessen bereits mit den Fragen der Basis zu beginnen.

Ehrenamtlichen an der Basis fehlt häufig die Motivation seitenlange Protokolle und Konzepte zu erarbeiten. Die Illustration davon (Graphic Recording) erleichtert hier die Moderation und schafft anschauliche gemeinsame Ergebnisse. Diese Ergebnisse geben der Gruppe nicht nur ein Selbstbild, sondern sie können das Projekt auch nach außen vermitteln.

Schließlich soll der Workshop allen Teilnehmenden die Möglichkeit geben, einfachste Formen der Illustration zu erlernen und auszuprobieren. Manchmal braucht es gar nicht viel um bereits hilfreich etwas grafisch darzustellen.

Ein Programm des:



Bundesministerium
des Innern, für Bau
und Heimat

Umgesetzt durch:



Bundeszentrale für
politische Bildung

weiterführende Links:

Naturfreunde-hessen.de
Farbtier.de

Kontakt:

Merlin Wolf, Projektleiter Stärkenberatung NaturFreunde Hessen
Tel.: 0176 45896969 – E-Mail: merlin.wolf@naturfreunde-hessen.de
Laura aus dem Siepen, Künstlerin der Kreativagentur farbtier
Tel.: 0208 74134937 – E-Mail: Laura@farbtier.de

Die Methode wurde im Rahmen einer Werkstatt auf der Nah-Dran-Tagung 2018 in Potsdam vorgestellt.

Ein Programm des:



Bundesministerium
des Innern, für Bau
und Heimat

Umgesetzt durch:

