

Methodenblatt

Business Modell Canvas

Teilnehmendenzahl:

max. 20 Personen

Zielgruppe/n:

ProjektentwicklerInnen (Visionäre, Spielveränderer, Herausforderer)

Ausstattung/Technik/Materialien:

Canvas Format A0 (Das Modell kann auch auf eine Flipchart gepinnt werden.)

Post-it-Zettel in unterschiedlichen Farben

Ziel/e:

Antworten finden auf „Kundenbedürfnisse“

Betriebliche und Organisatorische Veränderungsprozesse entwickeln

Innovative Wege und Möglichkeiten finden etwas zu Verändern

Geschäftsmodelle systematisch erfinden, gestalten und umzusetzen

Projekte entwickeln

Kurzbeschreibung/Vorbereitung/Ablauf/Durchführung:

Die Methode Business-Modell-Canvas kommt ursprünglich aus der Organisationsentwicklung und des Unternehmensmanagements. Sie ist ein Tool zur (Weiter-)Entwicklung neuer (Projekt-)Ideen.

Ein Unternehmen besteht aus neun unterschiedlichen Bausteinen: Kundensegment, Wertangebote, Kanäle, Kundenbeziehung, Einnahmequellen, Schlüsselressourcen, Schlüsselaktivitäten, Schlüsselpartnerschaften und Kostenstrukturen.

Diese Bausteine werden auf der Canvas visualisiert. Mit Hilfe von Post-It-Zetteln werden die verschiedenen Bausteine unter einem Themenschwerpunkt behandelt. Es ist ein praxisorientiertes Tool, das Verständnis, Diskussion, Kreativität und Analyse fordert. Die Aufschlüsselung der Bausteine dient dazu, sich die einzelnen Segmente anzuschauen, um abschließend ein gesamtes Bild des Veränderungsprozesses entwickelt zu haben.

Vorbereitung:

Canvas an eine Wand oder Pinnboard hängen; Post-It-Zettel und Stifte bereitlegen (alternativ kann die Tabelle auch schriftlich ausgefüllt werden. Der Vorteil von Post-It ist jedoch, dass sie im Prozess noch zu einem anderen Baustein verschoben werden kann).

Ablauf:

TN füllen die Tabelle aus. Diskutieren und entwickeln Projektideen weiter.

Ein Programm des:

Umgesetzt durch:

weiterführende Links:

Literatur: Business Modell Generation ISBN: 978-3-593-39474-9
<https://www.youtube.com/watch?v=QoAOzMTLP5s>

Kontakt:

Anna Ziener
Bildungsreferentin
Arbeit und Leben DGB/VHS NRW e.V.
Mintropstraße 20
40215 Düsseldorf
Fon: 0211 - 938 00 47
Mobil: 0151 - 298 019 62
Email: ziener@aulnrw.de

Die Methode wurde im Rahmen einer Werkstatt auf der Nah-Dran-Tagung 2018 in Potsdam vorgestellt.

Ein Programm des:



Bundesministerium
des Innern, für Bau
und Heimat

Umgesetzt durch:

